

VELOCITY

BY NUSKIN®

- SHARE
- BUILD
- LEAD

2018년 10월 1일 시행
뉴스킨 코리아



목차 Table of Contents

벨로시티(Velocity)	4
쉐어(Share)	6
빌드(Build)	7
리드(Lead)	13
주요 용어	16

A studio photograph of three models: a woman on the left in a light pink dress, a man in the center in a grey bomber jacket, and a woman on the right in a white top and jeans. The image is overlaid with semi-transparent geometric shapes in shades of pink, orange, and blue. The word 'VELOCITY' is written in large, white, italicized capital letters across the center.

VELOCITY

BY NU SKIN®

여러분의 삶 여러분의 비즈니스 여러분의 방식

뉴스킨의 새로운 후원수당 지급기준,
벨로시티를 소개합니다.

벨로시티는 여러분의 라이프 스타일에 맞는 다양한 비즈니스 기회를 제공합니다.
빠르고 즉각적인 보상을 바탕으로 유연하게 비즈니스를 운영하고 높은 성취감을
얻을 수 있습니다.

FLEXIBLE ——— FAST ——— FULFILLING

언제, 어디서나

벨로시티를 통해 여러분의
삶의 패턴에 맞게 여러분의 방식으로
비즈니스를 운영할 수 있습니다.

빠르고 즉각적인 보상

일간, 주간, 월간 단위로 빠르고
즉각적인 보상을 제공합니다.

더 높은 성취감

벨로시티를 통해 여러분은 노력에 대한
즉각적인 보상과 함께 인정을 비롯한
다양한 혜택으로 더 높은 성취감을
얻을 수 있습니다.



혁신적인 제품들을 공유하고 성공적인 삶을 향한
다양한 기회를 누릴 수 있는 뉴스킨 비즈니스,
벨로시티와 함께 시작해 볼까요?

SHARE / 쉐어

뉴스킨 브랜드 어필리에이트로 가입하여 직접 후원한 회원이 구매한 제품
(일부 제품 제외)에 대하여 쉐어링 보너스를 받을 수 있습니다.

BUILD / 빌드

브랜드 레프리젠티브가 되어 그룹을 구축하고 그룹 내 발생한
후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 5%에서 최대 40%까지
주간 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다.

LEAD / 리드

하위 브랜드 레프리젠티브의 성공적인 비즈니스를 지원하여
월간 리딩 보너스를 받을 수 있습니다.

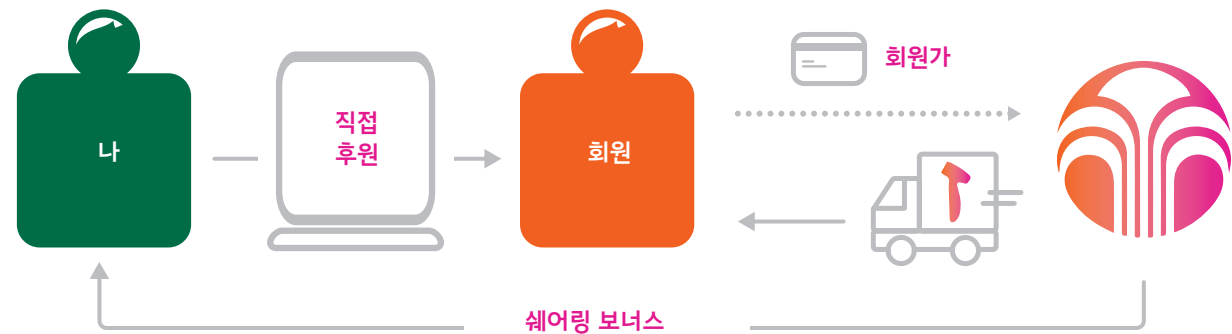
SHARE

쉐어

뉴스킨 브랜드 어필리에이트로 가입하면, 뉴스킨 제품을 회원가로 구매할 수 있습니다.
또한 제품을 소비자에게 판매하거나 후원 활동을 함으로써 실적에 대한 후원수당을 받을 수 있습니다.

일간 보상 - 쉐어링 보너스

직접 후원한 회원이 뉴스킨을 통해 구매한 제품(일부 제품 제외)에 대하여
회원가(부가가치세 제외)에 대한 일정 비율의 쉐어링 보너스를 받을 수 있습니다.
브랜드 레프리젠티티브가 제품을 구매하면 쉐어링 보너스는 본인에게 지급됩니다.



[그림 1] 쉐어링 보너스 지급

쉐어링 보너스 지급

쉐어링 보너스는 정산 후 회원님의 벨로시티 계좌에 반영됩니다.

BUILD

빌드

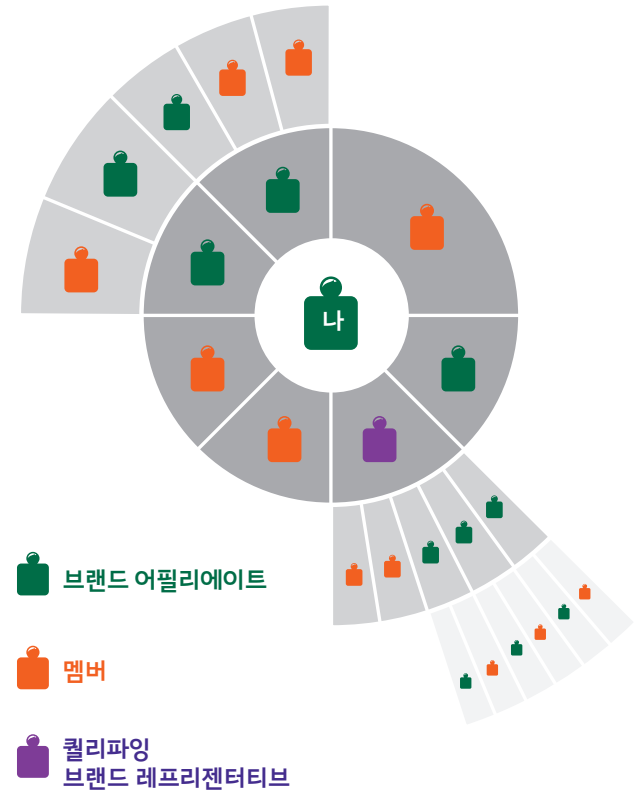
벨로시티에서는 세일즈 볼륨을 나타내는 블록이라는 간단한 시스템을 사용해 비즈니스 진행 상황을 확인하고 후원수당을 산정합니다.

블록은 매월 1일마다 새롭게 산정되어 간편하게 매월 실적을 관리할 수 있습니다.

빌딩 블록(Building Block) 1개는 그룹 내 발생한 500 세일즈 볼륨을 나타냅니다.

쉐어링 블록(Sharing Block)은 직접 후원한 멤버, 브랜드 어필리에이트, 그리고 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브에게서 발생한 세일즈 볼륨으로 산정된 블록을 말합니다.

그룹(Group)은 회원님의 하위 멤버, 브랜드 어필리에이트, 그리고 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브로 구성됩니다.



[그림 2] 그룹 구성 예시

빌딩 블록



쉐어링 블록



BUILD

빌드

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정

브랜드 레프리젠티브가 되어 그룹을 구축하고 그룹 내 발생된 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 5%에서 최대 40%까지 주간 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다.

STEP 1

동의서(LOI)를 제출합니다.

STEP 2

연속 6개월 내 4개의 웨어링 블록을 포함하여 누적 12개의 빌딩 블록을 완성해야 합니다.

STEP 3

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정 중 매월 최소 2개의 빌딩 블록을 완성해야 합니다.

✓ 체크포인트

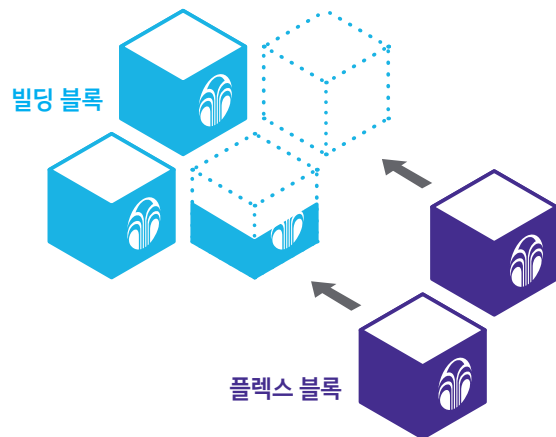
브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정은 최소 1주일에서 최대 6개월 안에 통과해야 합니다.

[그림 3]
브랜드 레프리젠티브
자격 취득 과정 예시



BUILD

빌드



브랜드 레프리젠티브 자격 취득

브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과하면 바로 차주부터 브랜드 레프리젠티브 자격을 갖게 됩니다. 이 때부터 그룹 내 발생한 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 5%에서 최대 40%에 해당하는 주간 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다. 브랜드 레프리젠티브 자격을 유지하려면, 매월 4개의 새로운 빌딩 블록을 완성해야 합니다. 혹은 최대 3개의 플렉스 블록을 사용하여 마감해야 합니다.

플렉스 블록은 매월 브랜드 레프리젠티브 자격 유지에 도움을 드리기 위해 마련되었습니다.

- 브랜드 레프리젠티브 자격 유지 요건인 4개의 빌딩 블록 미 달성 시 부족한 빌딩 블록을 채우기 위해 최대 3개의 플렉스 블록이 자동으로 사용됩니다. 플렉스 블록을 사용한 월에는 리딩보너스를 받을 수 없습니다. 빌딩 보너스는 플렉스 블록이 사용된 월의 경우 미완성된 블록에 대해서는 지급되지 않으며 완성된 블록에 대해서만 지급됩니다.
- 미완성된 블록에 대해서 플렉스 블록을 부분적으로 사용할 수 없습니다. 예를 들어 2개의 빌딩 블록을 완성하였고, 3번째 빌딩 블록이 미완성된 경우, 부족한 빌딩 블록을 채우기 위해 플렉스 블록 2개가 자동으로 사용됩니다.
- 신규 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 시 플렉스 블록이 지급되며 이후 매년 플렉스 블록이 추가로 지급됩니다. 브랜드 레프리젠티브 달성 1개월차에 실적조회 페이지(V&G) 상에 3개의 플렉스 블록이 지급됩니다. 2개월차에는 2개의 플렉스 블록이 추가 지급되며 5개가 되며 3개월차에는 추가적으로 1개가 더 지급됩니다. 그리고 매년 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 월이 되면 새로운 플렉스 블록 3개가 추가적으로 지급됩니다. 플렉스 블록은 사용기한이 없으며 수량 제한 없이 누적될 수 있습니다.



주간보상 - 빌딩 보너스

브랜드 레프리젠티티브 자격을 취득하면, 한 달에 네 번, 새롭게 완성된 빌딩 블록에 대해 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다. 빌딩 보너스는 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)을 기준으로 산정되며, 지급률은 매월 누적된 빌딩 블록 수에 따라 결정됩니다. 매달 7일, 14일, 21일 그리고 마지막 날까지 발생한 세일즈 볼륨에 따라 빌딩 보너스를 산정합니다.

후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)은 각 제품에 부여된 원화 기준 볼륨으로 빌딩 보너스 및 리딩 보너스를 산정하는데 사용됩니다. 각 제품별 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)은 수시로 변경될 수 있습니다.

1번째 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 **5%부터** 시작하여

16번째 빌딩 블록은 **최대 40%**까지 빌딩 보너스가 지급됩니다.

예를 들어 한 달 내 4개의 빌딩 블록을 완성한 브랜드 레프리젠티티브는

1번째 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 **5%**,

2번째 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 **5%**,

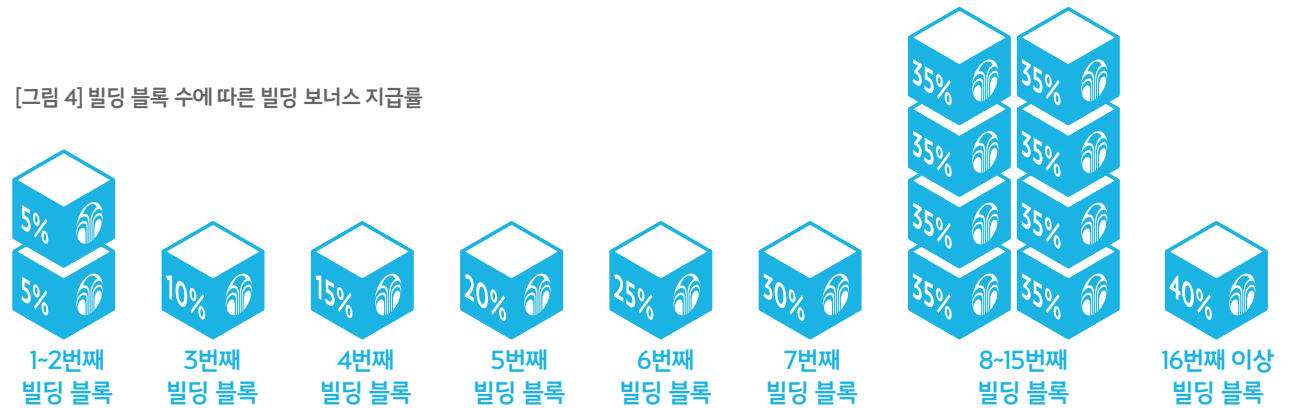
3번째 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 **10%**,

4번째 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 **15%**의 빌딩 보너스가 지급됩니다.

BUILD

빌드

[그림 4] 빌딩 블록 수에 따른 빌딩 보너스 지급률



✓ 체크포인트

- 1 블록당 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)과 세일즈 볼륨은 동일하지 않습니다.
- 한 달에 4개 이상의 빌딩 블록(플렉스 블록 제외)을 완성한 경우에는 미완성된 빌딩 블록에 대해서도 월 마감 시점에 빌딩 보너스가 지급됩니다. 미완성된 빌딩 블록에 대해서는 마지막으로 완성된 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스 지급률을 기준으로 지급됩니다. 예를 들어, 한 달에 6개의 빌딩 블록을 완성하고 7번째 빌딩 블록은 미완성되었다면, 해당 미완성된 빌딩 블록에는 25%의 빌딩 보너스 지급률이 적용됩니다.

빌딩 보너스 지급

빌딩 보너스는 매월 7일, 14일, 21일 그리고 마지막 날까지 발생된 세일즈 볼륨에 대해 해당 마감 일자 이후 정산되며, 정산 후 벨로시티 계좌에 반영됩니다.

빌딩 보너스 산정 기간

	1주차	2주차	3주차	4주차
매월	1-7일	8-14일	15-21일	22-말일



LEAD

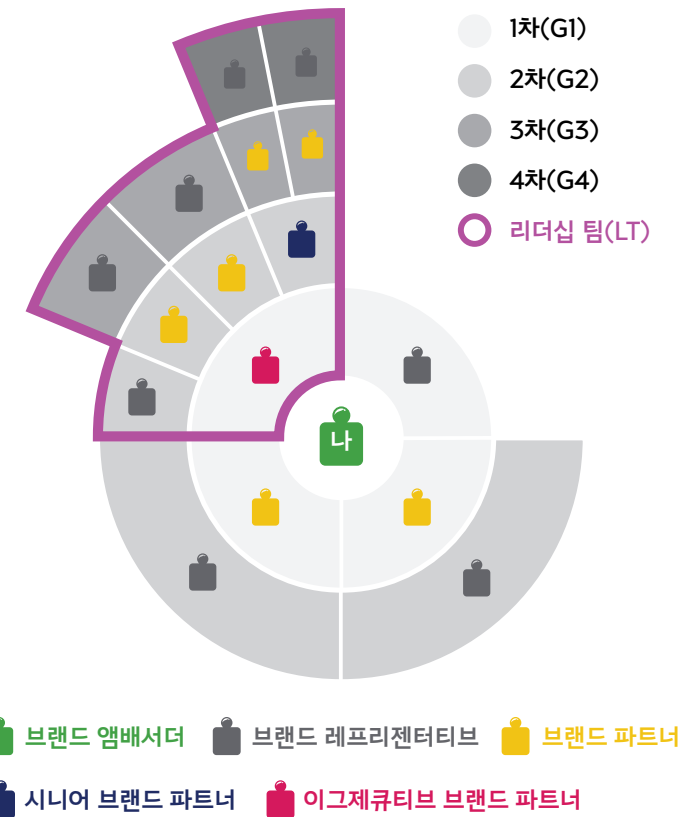
리드

하위 브랜드 레프리젠티브의 성공적인 비즈니스를 지원하고
팀의 성장에 따른 월간 리딩 보너스를 받을 수 있습니다.

월간 보상 - 리딩 보너스

팀(Team)은 본인의 그룹과 리딩 보너스의
산정대상이 되는 모든 그룹을 의미하며,
이를 설명하기 위해 독립 차수라는 개념을
사용합니다.

독립 차수(Generation)는 팀 내 하위 브
랜드 레프리젠티브를 구분하는 차수로
써, 본인의 직속 하위 브랜드 레프리젠티
브가 본인의 1차(G1)에 해당됩니다.
1차 브랜드 레프리젠티브의 직속 하위
브랜드 레프리젠티브는 본인의 2차
(G2)에 해당되며 동일한 기준으로 하위
브랜드 레프리젠티브의 독립 차수가
결정됩니다.



[그림 5] 팀 구성 예시

LEAD

리드

리딩 보너스 산정 범위와 기준은 1차 브랜드 레프리젠테티브와 리더십 팀 수에 따라 결정되며, 1차에서 6차까지 지급 차수를 확대할 수 있습니다.

한 달에 6개 이상의 빌딩 블록 완성 시 1차 브랜드 레프리젠테티브의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)의 10% 또는 팀 내 하위 브랜드 레프리젠테티브에게서 발생된 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)의 5%에 해당하는 금액 중 더 큰 금액이 리딩 보너스로 지급됩니다. 한 달에 4개 또는 5개의 빌딩 블록 완성 시에는 팀 내 하위 브랜드 레프리젠테티브에게서 발생된 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)의 2.5%가 지급됩니다.

최고 직급의 핀타이틀을 달성하려면 하위 브랜드 레프리젠테티브의 성공적인 비즈니스를 지원하고 **리더십 팀**을 만들어야 합니다. 리더십 팀은 [그림 6]에서처럼 매월 특정 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV)을 달성한 1차 브랜드 레프리젠테티브입니다.

[그림 6]
벨로시티 핀타이틀 규정

벨로시티 핀타이틀 (현행 핀타이틀)	1차 브랜드 레프리젠티브 수	리더십 팀 수	리딩 보너스 지급 차수
브랜드 레프리젠티브 (이그제큐티브)	-	-	-
브랜드 파트너 (골드)	1	-	1
시니어 브랜드 파트너 (래피스)	2	-	2
이그제큐티브 브랜드 파트너 (루비)	4	-	3
브랜드 앰배서더 (에메랄드)	4	1만 LTSV* x 1	4
시니어 브랜드 앰배서더 (다이아몬드)	5	1만 LTSV x 1+ 2만 LTSV x 1+	5
이그제큐티브 브랜드 앰배서더 (블루 다이아몬드)	6	1만 LTSV x 1+ 2만 LTSV x 1+ 3만 LTSV x 1	6
프레지덴셜 앰배서더** (팀 엘리트)	6	1만 LTSV x 1+ 2만 LTSV x 1+ 3만 LTSV x 1+ 4만 LTSV x 1	6

* LTSV(Leadership Team Sales Volume) : 리더십 팀 세일즈 볼륨

** 프레지덴셜 앰배서더(팀 엘리트)로 인정받기 위해서는 추가적인 자격 요건을 충족해야 합니다.

✓ 체크포인트

리딩 보너스를 받으려면 해당 월에 4개 이상의 빌딩 블록(플렉스 블록 제외)을 완성한 브랜드 레프리젠티브여야 합니다.

리딩 보너스 지급

매달 영업 마감 종료 후 리딩 보너스가 산정됩니다. 리딩 보너스는 월 마감 및 정산 후 벨로시티 계좌에 반영됩니다.

주요 용어

I 일반

회원가(Member Price):멤버와 브랜드 어필리에이트를 위한 제품 구매 가격입니다. 회원가는 해당 마켓에 의해 결정됩니다.

제품(Product):뉴스킨 및 브랜드 어필리에이트가 판매하는 모든 제품과 서비스를 포함합니다.

등록(Register):멤버 혹은 브랜드 어필리에이트로 뉴스킨에 가입하는 것을 의미합니다.

멤버(Member):브랜드 어필리에이트가 후원한 회원으로 회원가로 제품을 구매할 수 있습니다. 멤버는 브랜드 어필리에이트를 후원하거나 제품을 판매할 수 있는 권한이 없습니다.

동의서(LOI; Letter of Intent):브랜드 어필리에이트가 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 시작하여 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브가 되기 위해 제출하는 문서입니다.

동의서(LOI)를 제출하여 뉴스킨이 수락하면 해당 브랜드 어필리에이트는 자격 취득 과정 첫 달에 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브 1(QBR1), 둘째 달에 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브 2(QBR2)로 지칭됩니다. 브랜드 어필리에이트가 과거에 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브 이력이 있으며 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 다시 시작하고자 하는 경우 해당 브랜드 어필리에이트는 새로운 동의서(LOI) 제출이 필요합니다.

브랜드 어필리에이트(Brand Affiliate):브랜드 어필리에이트 계약서(BAA)에 따라 뉴스킨 제품을 판매할 수 있도록 승인된 독립 계약자입니다. 모든 제품 구매는 선택 사항입니다.

브랜드 어필리에이트 계약서(BAA; Brand Affiliate Agreement): 브랜드 어필리에이트가 되기 위해 제출하는 계약서로 당사가 브랜드 어필리에이트 계약서(BAA)를 승인하면 회원님은 브랜드 어필리에이트로서 후원활동 및 제품 판매가 가능합니다.

브랜드 레프리젠티브(BR; Brand Representative):브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정을 통과한 독립 계약자 및 핀타이틀과 상관 없이 모든 브랜드 레프리젠티브 이상을 지칭하는 용어입니다. 브랜드 레프리젠티브 자격을 유지하려면, 매월 최소 4개의 빌딩 블록(혹은 플렉스 블록을 사용하여 부족한 빌딩 블록 대체)을 완성해야 합니다.

브랜드 레프리젠티브 자격을 유지하지 못 하는 경우 회원님의 팀 내 브랜드 레프리젠티브는 회원님의 직속 상위 브랜드 레프리젠티브에게 연결됩니다.

이 경우 6개월 이내 리스타트(Restart)가 가능하며, 리스타트(Restart)를 통해 다시 브랜드 레프리젠티브 자격을 되찾을 수 있습니다. 이 경우 이 전에 누적된 플렉스 블록이 다시 지급되며, 회원님의 기존 팀 또한 되찾을 수 있습니다. 리스타트(Restart)는 한 번만 사용 가능하며 브랜드 어필리에이트로 핀타이틀이 조정된 후 6개월 이내에 리스타트(Restart)를 완료해야 합니다.

세일즈 볼륨(Sales Volume):세일즈 볼륨은 전 세계의 다양한 통화와 시장에서 제품의 상대적 가치를 비교하는데 사용되는 포인트 시스템입니다. 각 제품마다 특정 세일즈 볼륨이 부여됩니다. 웨어링 블록, 빌딩 블록, 그리고 리더십 팀 세일즈 볼륨은 모두 세일즈 볼륨으로 구성되어 있습니다. 세일즈 볼륨은 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)과 상이합니다.

후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV; Commissionable Sales Value):각 제품에 부여된 원화 기준 볼륨으로 빌딩 보너스 및 리딩 보너스를 산정하는데 사용됩니다.

각 제품별 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)은 수시로 변경될 수 있습니다.

벨로시티 계좌(Velocity Account):뉴스킨이 지급한 모든 후원수당, 후원수당 조정분 및 지급 내역이 반영되는 계좌입니다. 브랜드 어필리에이트가 되면 벨로시티 계좌가 생성됩니다. 벨로시티 계좌의 총 잔액을 회원님이 지정한 금융 기관의 개인 계좌로 언제든지 이체할 수 있습니다. 회원님이 지정한 금융 기관의 정책에 따라 이체 수수료가 발생하거나, 회사가 별도로 공지하는 바에 따라 처리 수수료가 발생할 수 있습니다. 회원님은 회원님이 진행하는 이체 내지 처리에 대한 모든 수수료를 부담하여야 합니다. 회원님이 진행하는 이체에는 최소 잔액 요건이 없습니다. 뉴스킨은 매주 및 매월 후원수당 지급 기간에 벨로시티 계좌의 잔액을 이체 수수료 없이 자동으로 이체합니다. 단, 자동 이체를 위해서는 최소 10,000원 이상의 잔액이 있어야 합니다. 벨로시티 계좌에는 이자가 발생하지 않습니다. 실적조회 페이지(V&G)를 통해 벨로시티 계좌 내역을 확인할 수 있습니다.

I 쉐어(SHARE)

쉐어링 보너스(Sharing Bonus):직접 후원한 회원(브랜드 레프리젠티브 제외)이 뉴스킨을 통해 구매한 제품에 대하여 회원가(부가가치세 제외)의 일정 비율의 쉐어링 보너스를 받을 수 있습니다.

I 빌드(BUILD)

빌딩 블록(Building Block):세일즈 볼륨을 측정하는 기본 단위입니다. 빌딩 블록은 500 세일즈 볼륨인 경우에만 완성된 것으로 간주하며 500세일즈볼륨 미만인 경우 미완성으로 간주됩니다.

쉐어링 블록(Sharing Block):쉐어링 블록은 직접 후원한 멤버, 브랜드 어필리에이트, 그리고 퀄리파잉 브랜드 레프리젠티브에게서 발생한 세일즈 볼륨으로만 산정됩니다. 본인 구매는 쉐어링 블록에 포함되지 않습니다. 쉐어링 블록은 브랜드 레프리젠티브 자격 취득 과정에만 적용되며 빌딩 블록의 하위 범주에 해당됩니다. 따라서, 모든 쉐어링 블록은 빌딩 블록이지만, 모든 빌딩 블록이 쉐어링 블록인 것은 아닙니다.

플렉스 블록(Flex Block):빌딩 블록을 대체하여 사용되는 블록으로 한 달에 4개 이상의 빌딩 블록을 완성하지 못한 경우 브랜드 레프리젠티브 자격 유지를 위해 자동으로 사용됩니다. 플렉스 블록을 사용한 월에는 완성된 빌딩 블록에 한해서만 빌딩 보너스가 지급되며 리딩 보너스는 지급되지 않습니다. 플렉스 블록은 세일즈 볼륨, 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)으로 산정되지 않으며 금전적 가치가 없고 현금으로 보상되지 않습니다. 브랜드 레프리젠티브 자격 유지를 위해서만 사용됩니다. 플렉스 블록은 월 최대 3개까지 사용 가능합니다. 플렉스 블록 누적 갯수에는 제한이 없습니다. 누적된 플렉스 블록은 사용 만료 기한이 없으며 양도할 수 없습니다. 단, 브랜드 레프리젠티브 자격을 유지 못 하는 경우 누적된 플렉스 블록은 소멸됩니다.

그룹(Group):회원님의 그룹은 회원님과 회원님의 하위 멤버, 브랜드 어필리에이트, 그리고 퀄리파이 브랜드 레프리젠티티브로 구성되어 있습니다. 회원님의 하위 브랜드 레프리젠티티브와 그 이하 그룹은 회원님의 그룹에 포함되지 않습니다. 그룹 내 발생한 모든 세일즈 볼륨은 빌딩 블록과 그룹의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV) 산정에 기여됩니다.

빌딩 보너스(Building Bonus):모든 브랜드 레프리젠티티브는 완성된 빌딩 블록에 대해 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다. 한 달에 4개 이상의 빌딩 블록(플렉스 블록 제외) 완성시 미완성된 빌딩 블록에 대해서도 월 마감 시점에 빌딩 보너스를 받을 수 있습니다. 미완성된 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스 지급률은 마지막으로 완성된 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스 지급률과 동일합니다. 미완성된 빌딩 블록에 대한 빌딩 보너스는 리딩 보너스 지급일에 지급됩니다. 브랜드 어필리에이트와 퀄리파이 브랜드 레프리젠티티브는 빌딩 보너스를 받을 수 없습니다. 플렉스 블록에 대한 빌딩 보너스는 지급되지 않습니다. 빌딩 보너스는 각 빌딩 블록의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)을 기준으로 산정됩니다. 빌딩 블록별 빌딩보너스 지급률은 각각의 빌딩 블록에만 적용되며 이전에 완성된 빌딩 블록에 누적 적용되지 않습니다.

브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정(Qualification):브랜드 어필리에이트가 브랜드 레프리젠티티브가 되기 위한 과정입니다. 동의서(LOI)를 제출함으로써 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정이 시작되며 퀄리파이 브랜드 레프리젠티티브가 됩니다. 6개월 이내에 필요한 빌딩 블록 및 웨어링 블록을 완성하여 자격 취득 과정을 통과하면 브랜드 레프리젠티티브가 됩니다.

퀄리파이 브랜드 레프리젠티티브(QBR: Qualifying Brand Representative):동의서(LOI)를 제출하여 브랜드 레프리젠티티브 자격 취득 과정을 진행 중인 브랜드 어필리에이트입니다.

I 리드(LEAD)

팀(Team):팀은 회원님의 그룹과 리딩 보너스의 산정 대상이 되는 모든 그룹을 의미합니다.

독립 차수(Generation):회원님의 직속 하위 브랜드 레프리젠티티브는 모두 회원님의 1차(G1)에 해당됩니다. 회원님의 1차 브랜드 레프리젠티티브의 직속 하위 브랜드 레프리젠티티브는 회원님의 2차(G2)에 해당되며 동일한 기준으로 하위 브랜드 레프리젠티티브의 독립 차수가 결정됩니다.

리딩 보너스(Leading Bonus):한 달에 6개 이상의 빌딩 블록 완성 시 1차 브랜드 레프리젠티티브의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)의 10% 또는 팀 내 발생한 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)의 5%에 해당하는 금액이 리딩 보너스로 지급됩니다. 한 달에 4개 또는 5개의 빌딩 블록 완성 시에는 팀 내 발생한 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)의 2.5%가 지급됩니다. 리딩 보너스를 받으려면 해당 월에 4개 이상의 빌딩 블록(플렉스 블록 제외)을 완성한 브랜드 레프리젠티티브여야 합니다.

핀타이틀(Title):멤버, 브랜드 어필리에이트, 퀄리파이 브랜드 레프리젠티티브, 그리고 브랜드 레프리젠티티브 핀타이틀을 의미합니다. 브랜드 레프리젠티티브 핀타이틀은 1차 브랜드 레프리젠티티브 및 리더십 팀 수에 따라 산정되며, 리딩 보너스 지급 차수를 결정합니다.

리더십 팀(LT: Leadership Team):리더십 팀은 핀타이틀 표에 따라 매월 최소 10,000-40,000 이상 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV)을 달성한 1차 브랜드 레프리젠티티브입니다.

리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV: Leadership Team Sales Volume):1차 브랜드 레프리젠티티브의 리더십 팀 세일즈 볼륨(LTSV)은 회원님의 하위 1차~6차 내 발생한 세일즈 볼륨 중 해당 1차 브랜드 레프리젠티티브 이하에서 발생한 세일즈 볼륨의 합입니다.

비즈니스 빌더 포지션(BBP; Business Builder Position):성공한 브랜드 레프리젠티브에게 제공되는 혜택으로서 지속적으로 팀의 성장을 이끌도록 동기 부여하기 위해 마련되었습니다. 비즈니스 빌더 포지션(BBP)은 이그제큐티브 브랜드 앰배서더로 1개월 마감한 브랜드 레프리젠티브에게 부여되는 2번째 포지션입니다. 비즈니스 빌더 포지션(BBP)은 이그제큐티브 브랜드 앰배서더(본 어카운트)의 하위 1차에 생성됩니다. 비즈니스 빌더 포지션(BBP) 하에 브랜드 레프리젠티브 팀을 구축함으로써 본 어카운트는 하위 6차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 최대 5%의 리딩 보너스를 받을 수 있으며 비즈니스 빌더 포지션(BBP) 또한 하위 6차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 최대 5%의 리딩 보너스를 받을 수 있습니다. 비즈니스 빌더 포지션(BBP) 및 본 어카운트를 보유한 경우 비즈니스 빌더 포지션(BBP)과 본 어카운트에 중복되는 하위 독립 차수의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 최대 10%의 리딩 보너스를 받을 수 있습니다.

프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP):성공한 브랜드 레프리젠티브에게 제공되는 혜택으로서 지속적으로 팀의 성장을 이끌도록 동기 부여하기 위해 마련되었습니다. 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP)은 프레지덴셜 앰배서더 자격 요건을 1개월 달성한 브랜드 레프리젠티브에게 부여되는 3번째 포지션입니다. 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP)은 본 어카운트의 비즈니스 빌더포지션(BBP) 어카운트의 하위 1차에 생성됩니다. 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP)하에 브랜드 레프리젠티브 팀을 구축함으로써 본 어카운트는 하위 6차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 최대 5%의 리딩 보너스를 받을 수 있으며 비즈니스 빌더 포지션(BBP)은 하위 6차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 최대 5%의 리딩 보너스를 받을 수 있고 프레지덴셜 앰배서더 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP) 또한 하위 6차까지의 브랜드 레프리젠티브에 대해 최대 5%의 리딩 보너스를 받을 수 있습니다. 따라서, 본 어카운트, 비즈니스 빌더 포지션(BBP)과 프레지덴셜 비즈니스 빌더 포지션(PA BBP)에 중복되는 하위 독립 차수의 후원수당 산정 세일즈 볼륨(CSV)에 대해 본 어카운트는 최대 15% 그리고 비즈니스 빌더 포지션(BBP)은 최대 10%의 리딩 보너스를 받을 수 있습니다.

VELOCITY
BY NU SKIN®

감사합니다.