

소셜 셀링 가이드라인

1. 브랜드 어필리에이트는 개인 이커머스(e-Commerce) 포털을 통하여 뉴스킨과 파마넥스 제품을 판매할 수 있습니다.

개인 이커머스 포털이란, 오직 소셜 미디어 사이트를 통해 알게 된 브랜드 어필리에이트의 개인적인 고객에게 제품을 판매하기 위한 목적으로 독립적으로 소유 및 운영되는 사이트를 말합니다.

2. 모든 뉴스킨과 파마넥스 제품은 소셜 미디어 플랫폼을 포함한 개인 이커머스 포털을 통하여 판매할 수 있습니다.

3. 모든 개인 이커머스 포털은 회사를 나타내는 이름이 포함되지 않은 일반적인 상태로 유지되어야 합니다.

개인 이커머스 포털을 광고하거나, 고객을 직접 유인할 목적으로 회사의 상표, 제품명 또는 로고를 사용할 수 없습니다. 다만, 개별 게시물에는 회사 및 제품명을 사용할 수 있습니다.

4. 전후 사진의 사용이나 부적절한 제품 추천, 제품이나 소득, 보상플랜에 대한 허위·과대광고는 절대 허용되지 않으며, 회사는 이와 같은 행위에 대하여 즉각적인 조치를 취할 것입니다.

모든 브랜드 어필리에이트는 뉴스킨물 준수방침 페이지 내에 위치한 제품 및 사업 기회 홍보 가이드라인을 반드시 준수하여야 합니다.



뉴스킨과 함께 더 나은 피부로 가꿔보세요!
#독립사업자 #브랜드 어필리에이트



AP24는 해로운 성분 없이 맛이 좋고, 치아를 하얗게 유지해주고, 입안을 상쾌하게 해줘요!
#뉴스킨 #하얀치아



좋은 아침!
오늘은 일어나자마자 씻고 강의를 들으러 갑니다.
#스폰서 #TR90 #뉴스킨



엑스폴리언트 스크럽 엑스트라 젠틸을 강력 추천합니다!!
이 제품은 자극 없이 부드럽게 모공을 막는 노폐물들을 제거해줘요.
화장이 더 잘 먹도록 말이지요!
#꿀피부 #뉴스킨

5. 개인 이커머스 포털을 통하여 온라인 상에서 제품을 판매하는 브랜드 어필리에이트는 본인이 거주하고 있는 국가에서 구입한 제품만을 판매할 수 있습니다. 고객은 고객이 거주하는 국가의 제품만 구매하고 수령할 수 있습니다

6. 사업체, 전자 상점, 부티크, 기타 유사 사업체를 포함한 개인 이커머스 포털은 종업원 수 10명 이하, 뉴스킨 이외의 다른 직접 판매 회사 제품의 월 매출액 5,000 만원 이하 규모로 제한됩니다.

7. 개인 이커머스 포털을 사용하기로 한 모든 브랜드 어필리에이트는 고객에게 뉴스킨의 환불 및 교환 정책을 이해할 수 있도록 설명하고 이를 준수하여야 합니다. 만약, 고객에 대한 환불 및 교환 정책을 준수하지 않은 것으로 판단되는 경우, 회사는 재량에 따라 고객에게 환불 조치를 할 수 있는 권리를 가지며, 해당 브랜드 어필리에이트에게 제공된 후원수당 및 보너스는 회수될 것입니다.

8. 브랜드 어필리에이트는 신용카드로 결제를 받고, 지불을 승인/처리하기 위하여 전자지급결제대행 서비스를 이용할 수 있습니다. 이 경우, 적용되는 모든 개인정보 및 보안 관련 법률을 포함한 PCI 표준을 반드시 준수해야 합니다.



바쁜 생활 속에서 나를 소중히 여기는 건 쉽지 않아요. 그래서 항상 갈바닉을 하며 저만의 여유시간을 가져요!
#건강한피부 #내시간 #갈바닉스파



매일매일이 내 인생을 바꾸는 새로운 날들입니다! 꾸준히 열심히 일하다보면 유연하게 내 시간을 쓸 수 있는 날이 오겠죠!
#뉴스킨 #독립브랜드어필리에이트



180° 페이스 와시는 피부 항산화에 도움이 되는 비타민 C와 인삼추출물 성분을 포함하고 있어요!
#뉴스킨 #클렌저 #페이스와시

9. 개인 이커머스 포털을 위한 검색엔진 최적화(SEO, Search Engine Optimization)는 어떠한 형태로도 금지 됩니다.
 페이지 제목, 소개 글, ALT 태그(이미지를 설명하는 단어),
 페이지 본문 콘텐츠 등에 포함된 키워드는 고객을 직접
 유인하기 위하여 사용될 수 없습니다.

10. 뉴스킨의 소셜 셀링 제품 및 개인 이커머스 포털을 위한
 온라인 광고는 모두 금지됩니다.(예: 배너 광고, 검색엔진 광고,
 애드워즈 광고, 팝업 광고, 노출 단가형 광고 등)

11. 소셜 미디어 광고는 허용되지만, 브랜드 어필리에이트의
 페이지를 “좋아요” 혹은 “팔로우” 하거나, 적극적으로 해당
 페이지에 참여하는(예: 포스팅이나 댓글에 “좋아요” 누르기 등)
 사람들을 대상으로 한 광고에 한합니다.

12. 어떠한 형태의 내기나 경품 제공, 추첨 방식의 이벤트, 룰렛
 등 운에 좌우되는 게임은 엄격히 금지 됩니다.

13. 회사는 단독 재량에 따라 소셜 셀링의 기준에 맞지 않는
 개인 이커머스 포털의 사용을 금지할 수 있습니다.



집에서 즐기는 최고의 스파!
 에포크 글레이셜 머린 머드팩을
 얼굴이나 몸에 바르고 15~20분
 정도 말린 후 미온수로 씻어내면
 끝!! (눈이나 입가는 피해주세요)
 이렇게 간단할 수가! 일주일에 3회
 정도 사용하면 좋습니다.
 #초간단 #피부관리 #에포크



뉴스킨의 연구진들은 좋은 원료를
 사용한 제품을 만들기 위해 열심히
 노력하고 있습니다.
 그 결과는 제품들이 말해줄거예요!
 #뉴스킨 #독립사업자



뉴스킨은 그냥 훌륭한 제품이
 아니라, 인생의 특별한
 기회이기도 합니다.
 방금 아이들을 학교에
 보냈으니 이제 제 비즈니스를
 시작하러 갈 시간이 되었네요!
 #뉴스킨 #커피타임 #AP24

자주 묻는 질문들 (FAQ)

Q: “개인 이커머스 포털” 이 무엇인가요? 어떻게 사용할 수 있나요?

A: “개인 이커머스 포털”은 브랜드 어필리에이트의 개인 고객에게 회사의 제품을 판매하기 위한 목적으로 활용되는 사이트를 말합니다. 이를 통해 브랜드 어필리에이트는 개인의 소셜 셀링 사이트를 통해 발생한 온라인 주문에 대하여 판매 및 결제를 할 수 있습니다. 다시 말해, 소셜 미디어 플랫폼, 웹 사이트, 블로그 등이 소셜 셀링을 위하여 사용 가능합니다.

Q: 소셜 미디어 광고 활동은 허용되나요?

A: 소셜 미디어 광고는 귀하의 페이지를 좋아하거나 귀하와 관련이 있는 사람(예: 팔로워들을 타겟으로 한 페이스북 게시물 홍보) 들을 대상으로만 할 수 있습니다. 특정 대상을 타겟으로 하거나, 개인 이커머스 포털로의 트래픽 유도를 위한 어떠한 다른 형태의 유료 광고, 링크, 소개, 또는 기타 광고를 할 수 없습니다.

Q: 저는 뉴스킨 제품과 사업 기회(소득)을 통해 매우 놀라운 결과를 경험하였습니다. 왜 이러한 실제 사례나 사진은 게시할 수 없나요?

A: 귀하의 경험은 사실일 수 있지만, 일반적인 소비자가 모두 경험할 수 있는 사례가 아니거나 국내 관련 법률을 포함한 회사의 규정에 맞지 않을 경우에는 이를 사용할 수 없습니다. 제품 및 사업 기회에 관한 홍보 가이드라인이 궁금하시다면 뉴스킨몰 준수방침 페이지를 방문하여 주세요!

Q: 제 팔로워들에게 추천이나 경품 제공을 할 수 없는 이유는 무엇인가요?

A: 추천이나 경품 제공 등은 관련 법률의 규제를 받으며, 많은 소셜 미디어 플랫폼들 또한 이에 대한 세부 정책을 가지고 있을 수 있습니다. 따라서, 내기나 경품 제공 등은 엄격히 금지됩니다. 회사는 오직 소개와 관련된 포스팅만 허용할 것입니다. (예: 새로운 친구를 소개해준 사람에게 치약 1개 증정)

Q: 어떤 사진을 게시할 수 있나요?

A: 귀하의 개인적인 경험들을 공유해주세요. 귀하가 게시한 사진들은 뉴스킨몰 제품 설명 페이지 내의 내용과 일치해야 하며, 이를 가공하거나 수정하지 않은 결과를 보여주어야 합니다. 만약, 다른 사진들을 공유하고 싶은 경우, 회사에서 승인한 이미지들을 사용할 수 있습니다.

Q: 페이코나 삼성페이, 네이버페이, 스마일페이 등과 같은 서비스를 계속해서 이용할 수 있나요?

A: 네, 지불 승인을 위한 전자지급결제대행 서비스의 사용은 허용됩니다.

Q: 개인 이커머스 포털이 직원 수나 매출액의 제한을 받는 이유는 무엇인가요?

A: 직접 판매는 1:1 접촉을 통한 상호작용에 의하여 만들어지는 관계를 기반으로 합니다. 모든 고객이 판매자와 맞춤형 된 컨설팅과 의미 있는 커뮤니케이션을 할 수 있도록 하기 위하여, 회사는 개인 이커머스 포털 사용을 이러한 고객층의 요구를 충족시키는 것에 적합한 개인이나 소규모 업체에 한하도록 제한하고 있습니다.