

<너리시 더 칠드런> 프로그램 홍보 가이드

뉴스킨의 브랜드 어필리에이트는 모든 제품 또는 사업 설명에 있어 너리시 더 칠드런 (NTC) 프로그램에 관한 정보가 포함되어 있는 경우 아래의 가이드라인을 반드시 준수하여야 합니다. 해당 가이드라인의 준수를 통하여 브랜드 어필리에이트와 NTC가 불필요한 법적 리스크, 또는 언론의 부정적인 주목을 받을 가능성을 현저히 줄일 수 있으며, 이러한 노력을 통해 배고픈 아이들을 위한 도움이 지속될 수 있을 것입니다.

뉴스킨 사업 전반에 대한 설명을 해주시길 바랍니다.

- NTC 사업은 건강기능식품인 파마넥스 브랜드 제품과 화장품인 뉴스킨 브랜드 제품의 판매사업 기회 등이 포함된 뉴스킨 비즈니스가 제공하는 사업 기회 중 하나입니다.
- NTC는 절대 뉴스킨의 다른 사업 기회들로부터 분리되어 단독적인 사업 기회로 소개되어선 안 됩니다. 즉, 파마넥스와 뉴스킨 제품의 판매 기회 등에 관한 설명을 배제하고 오직 NTC만을 개별적으로 소개할 수 없습니다.
- NTC만을 단독으로 소개하는 행위는 NTC가 기부를 권장하는 자선단체라는 오해를 야기할 수 있습니다.
- 소비자화 다른 브랜드 어필리에이트들에게 바이타밀 뿐 아니라 파마넥스 및 뉴스킨 브랜드의 제품들도 구매할 수 있는 기회를 제공하여야 합니다.

NTC는 자선활동이 아니란 점을 분명하게 해주시기 바랍니다.

- NTC는 사업부서나 단체가 아니며, 단순히 구매자가 구매한 바이타밀이 아이들에게 전달되기 위해 자선단체에 기증이 되도록 하는 일련의 과정, 즉 하나의 프로그램일 뿐입니다.
- NTC를 절대 자선 활동이라고 표현하지 마십시오. NTC는 영리활동입니다. NTC의 영리성은 도움이 필요한 아이들을 위한 바이타밀 지원활동이 장기적으로 운영될 수 있도록 하는 원동력이 되고 있습니다. 바이타밀 제품의 비용구조는 후원수당과 제조비용 및 회사의 이익으로 구성된 여타 뉴스킨 제품과 유사하며, 이익의 경우 회사의 각종 활동을 위해 사용됩니다. 이익의 일부는 바이타밀 공장의 건설, 회사의 바이타밀 매칭 기부, 포스포굿 재단의 활동을 위한 기금 등으로 사용 될 수 있습니다.
- NTC는 미국의 일부 주(州)에서 영리단체와 비영리단체의 합작사업을 가리키는 “상업적 합작 사업 (commercial co-venture)”으로 등록되어 있습니다. NTC는 어려운 사람들을 위해 소비자가 구매한 상품이 기부될 수 있도록 푸드뱅크와 협력하는 식료품점과 유사합니다.

NTC는 피드 더 칠드런 및 기타 공인 자선단체들과의 협력 프로그램이란 사실을 말씀해 주세요.

- 피드더칠드런 (Feed the Children)은 미국에서 NTC, 뉴스킨 및 뉴스킨 브랜드 어필리에이트들을 통해 기부가 된 바이타밀을 관리하는 자선단체로서, 미국 연방법 제501조 (c)호 상의 자선단체에 해당 하는 공인된 자선단체입니다. 세계 각 국가의 뉴스킨 브랜드 어필리에이트들이 기부한 바이타밀은 피드 더칠드런 등 회사가 선정한 자선단체들이 이를 전달받아 도움이 필요한 아이들에게 배포가 됩니다.
- 위와 같이 NTC가 피드더칠드런 등 자선단체와의 협력 프로그램이란 사실은 반드시 언급되어야 합니다.
- 뉴스킨은 자선단체들을 대상으로 NTC를 통한 제품의 기부 활동만을 하며, 브랜드 어필리에이트 또는 회사의 기금이 자선단체의 활동을 위해 사용되진 않습니다.

바이타밀 기부 외 현금 기타 다른 방식의 기부를 권장하거나 받지 마십시오.

- 브랜드 어필리에이트는 피드더칠드런 또는 NTC를 위해 현금을 기부하도록 권장해선 안됩니다. 디스트 리뷰터는 오직 바이타밀의 구매만을 권장하여야 합니다.
- 뉴스킨은 소비자와 브랜드 어필리에이트가 NTC 프로그램을 통한 바이타밀 기부에 대해 회사가 바이타 밀의 매칭 기부 (예: 회원이 8포 기부시 회사가 1포 추가 기부)를 한다는 사실을 말씀하실 수 있습니다.

모든 NTC관련 행사는 다음의 가이드라인을 준수하여야 합니다.

- 뉴스킨의 브랜드 어필리에이트가 NTC 프로그램 참여를 독려하기 위한 행사를 진행하는 경우, 참여하 는 다른 뉴스킨 브랜드 어필리에이트들이 뉴스킨 사업과 NTC에 대한 이해가 있으신 경우에만 해당 디스트리뷰터들을 대상으로 행사를 진행하실 수 있습니다.
- 뉴스킨에 가입이 되지 않은 분들을 대상으로 NTC가 소개되는 행사를 브랜드 어필리에이트가 진행하고 자 하는 경우, 행사를 주관하는 브랜드 어필리에이트는 위의 가이드라인에 따라 반드시 NTC가 영리사업 이라는 점, 현금 기부의 유인 대신 제품의 구매를 권유하여야 한다는 점의 명확한 전달 등 NTC 소개에 관한 위의 가이드라인을 준수하여야 합니다.
- 너리시더칠드런을 위한 모금활동은 절대 하실 수 없습니다. 브랜드 어필리에이트는 너리시 더 칠드런 을 위한“모금”을 하는 것이 아니며, 기부될 바이타밀을 판매하는 것입니다.
- 브랜드 어필리에이트는 NTC와 관련하여 자선 목적의 행사를 진행할 수 없으며, 이와 같은 행사에서 일반적으로 진행되는 활동 (예: 자선용 물품경매)등을 진행하시거나 이에 참여하실 수 없습니다.
- 브랜드 어필리에이트는 바이타밀 구매를 위한 모금 활동을 하실 수 없습니다.
- 브랜드 어필리에이트는 NTC에 관한 정보를 주 내용으로 하는 소셜 미디어 페이지 또는 웹사이트를 제작하실 수 없습니다.
- 브랜드 어필리에이트가 아닌 사람이 참여하는 모든 NTC 및 바이타밀 관련 행사는 진행 전 해당 국가 내 뉴스킨 지사의 사전 서면 승인을 받아야 합니다.