



## <너리시 더 칠드런> 프로그램 홍보 가이드라인

뉴스킨의 모든 브랜드 어필리에이트는 너리시 더 칠드런(이하 NTC) 프로그램을 홍보할 때 아래의 가이드라인을 준수해야 합니다. NTC는 자선 활동이 아니라 브랜드 어필리에이트와 고객이 뉴스킨에서 구매한 제품을 기부해 기아로 고통받는 아이들을 돕는 자선 목적의 영리 프로그램입니다. NTC를 통해 뉴스킨의 브랜드 어필리에이트와 고객은 7억끼 이상의 바이타밀을 기부했습니다. NTC는 자선 활동으로 홍보될 수 없으며, 이 가이드라인은 NTC가 오해의 소지가 있는 방법으로 홍보되지 않게 하기 위한 것입니다. 본 가이드라인을 준수함으로써 NTC에 대한 불필요한 법적분쟁 및 언론 주목의 위험성은 줄어들 것이며, 배고픈 아이들을 위한 도움은 지속될 수 있을 것입니다.

### 브랜드 어필리에이트는 뉴스킨과 파마넥스 제품의 소개를 가장 우선시해야 합니다.

- 브랜드 어필리에이트는 NTC와 바이타밀이 아닌 뉴스킨과 파마넥스 제품에 비즈니스 중점을 두어야 합니다.
- 뉴스킨과 파마넥스 소개 및 홍보에 비즈니스가 집중되어야 하며, NTC와 바이타밀은 뉴스킨과 파마넥스의 기존 소비자들에게 부수적인 기회로 소개되어야 합니다.
- NTC를 사업 기회로 소개해선 안됩니다. NTC를 단독 프로그램 또는 사업 기회로 소개하는 것은 NTC가 기부금을 받는 단체로 보이게 하거나, 뉴스킨에 지급된 금액을 자선 기부금으로 보이게 할 수 있으며, 브랜드 어필리에이트가 바이타밀 판매로 뉴스킨 비즈니스를 구축할 수 있다는 오해를 불러일으킬 수 있습니다. 바이타밀 판매를 통해 뉴스킨 비즈니스를 구축할 수 있다고 직·간접적으로 설명하는 것은 부적절합니다.
- 바이타밀과 같은 NTC 제품의 판매는 각 국가마다 다를 수 있지만, 브랜드 어필리에이트의 비즈니스 활동에서 부수적인 부분으로, 바이타밀의 판매는 월간 세일즈 볼륨에서 아주 작은 부분을 차지하여야 합니다.

### NTC는 자선 활동이 아니라는 점을 명확하게 해주시기 바랍니다.

- NTC는 사업부서나 단체가 아니며, 도움이 필요한 아이들을 위해 구매한 제품을 자선 단체에 전달할 수 있도록 하는 영리 프로그램입니다.
- NTC를 직·간접적으로 자선 활동이라고 설명하지 마십시오. NTC는 영리 활동입니다. 브랜드 어필리에이트와 뉴스킨은 바이타밀을 판매하여 보상과 이익을 얻습니다. NTC의 영리성은 도움이 필요한 아이들을 위한 바이타밀 지원활동이 장기적으로 운영될 수 있도록 하는 원동력입니다.
- 브랜드 어필리에이트는 바이타밀이 원가 또는 할인된 가격으로 판매하고 있음을 언급하거나 암시해서는 안 됩니다. 바이타밀의 가격은 다른 뉴스킨 제품들과 유사하게 브랜드 어필리에이트에 대한 후원수당과 뉴스킨의 간접비용 및 영업 이익을 포함합니다.
- NTC는 미국의 일부 주에서 영리단체와 비영리단체의 합작사업을 가리키는 “상업적 합작사업 (commercial co-venture)”으로 등록되어 있습니다. NTC는 어려운 사람들을 위해 소비자가 구매한 상품이 기부될 수 있도록 푸드뱅크와 협력하는 식료품점과 유사합니다.

**NTC는 피드 더 칠드런 및 기타 공인 자선 단체들과의 협력 프로그램이란 사실을 설명해 주세요.**

- 피드 더 칠드런 (Feed the Children)은 미국에서 NTC, 뉴스킨 및 뉴스킨 브랜드 어필리에이트들을 통해 기부가 된 바이타밀을 관리하는 자선단체로서, 미국 연방법 제501조 (c)호 상의 자선단체에 해당하는 공인된 자선단체입니다. 피드 더 칠드런 등 회사가 신중하게 선정한 자선단체들이 기부된 바이타밀을 도움이 필요한 아이들에게 배포합니다.
- NTC는 피드 더 칠드런 등 자선단체와 함께하는 협력 프로그램이며 자선 단체가 아니라는 사실을 반드시 언급해야 합니다.

**현금 또는 기타 다른 방식의 기부를 권장하거나 받지 마세요.**

- 브랜드 어필리에이트는 NTC나 피드 더 칠드런을 위해 현금 또는 기타 다른 방식의 기부를 권장해선 안 됩니다. 브랜드 어필리에이트는 오직 NTC를 통해 기부되는 바이타밀의 구매만을 권장할 수 있습니다. 브랜드 어필리에이트는 소비자로부터 현금을 받을 수 없으며, 소비자로부터 현금을 받아 바이타밀을 대신 구매할 수 없습니다. 소비자는 뉴스킨에서 직접 바이타밀을 구매해야 합니다.
- 소비자와 브랜드 어필리에이트가 NTC 프로그램을 통해 기부한 바이타밀에 대해 회사가 바이타밀을 매칭 기부한다는 사실을 말씀하실 수 있습니다. (예: 회원이 8포 기부 시 회사가 1포 추가 기부)
- NTC이 직접 후원을 하고 있다고 오해하지 않도록 설명해주시기 바랍니다. 바이타밀 가격에는 브랜드 어필리에이트의 후원 수당 및 뉴스킨의 영업 이익이 포함되어 있기 때문에, 소비자가 바이타밀을 구매한 금액의 100%가 도움이 필요한 아이들에게 직접 전달된다고 오인하게 해서는 안 됩니다. 균형 잡힌 영양을 제공하는 바이타밀의 핵심적 가치 그리고 꾸준하고 정기적으로 굶주린 전세계 아이들에게 7억끼 이상의 끼니를 제공해온 프로그램의 취지에 초점을 맞추어 안내해주시기 바랍니다.

**모든 NTC 관련 행사는 다음의 가이드라인을 준수하여야 합니다.**

- 브랜드 어필리에이트는 NTC에 초점을 둔 행사를 개최할 수 없습니다. 모든 행사는 뉴스킨이나 파마넥스에 관련되어야 하며 NTC는 행사의 일부로만 소개될 수 있습니다.
- 모든 행사에서 NTC를 소개할 때에는 뉴스킨 비즈니스의 부수적인 부분으로 설명해야 하며, 뉴스킨, 파마넥스 제품과 함께 NTC 제품을 홍보하여야 합니다. NTC를 영리 활동으로 인식할 수 있도록 해야 하며, 현금 기부 대신 제품 구매를 권유함으로써 위의 가이드라인을 준수해야 합니다.
- NTC를 위한 모금 행사 개최는 금지됩니다. 브랜드 어필리에이트는 NTC를 위한 “모금 활동”을 하는 것이 아니라, 기부될 바이타밀을 판매하여야 합니다.
- 브랜드 어필리에이트는 NTC와 관련하여 자선 목적의 행사를 개최할 수 없으며, 이와 비슷한 유형의 활동을 진행할 수 없습니다. (예: 자선용 물품 경매 등)
- 추첨이나 기타 유사한 형태의 이벤트를 진행할 수 없으며, 수익금으로 바이타밀을 구매하실 수 없습니다.

등록된 상표 목록은 [www.nuskin.com](http://www.nuskin.com) 사이트 내 상표 해설 목록을 참조하십시오.