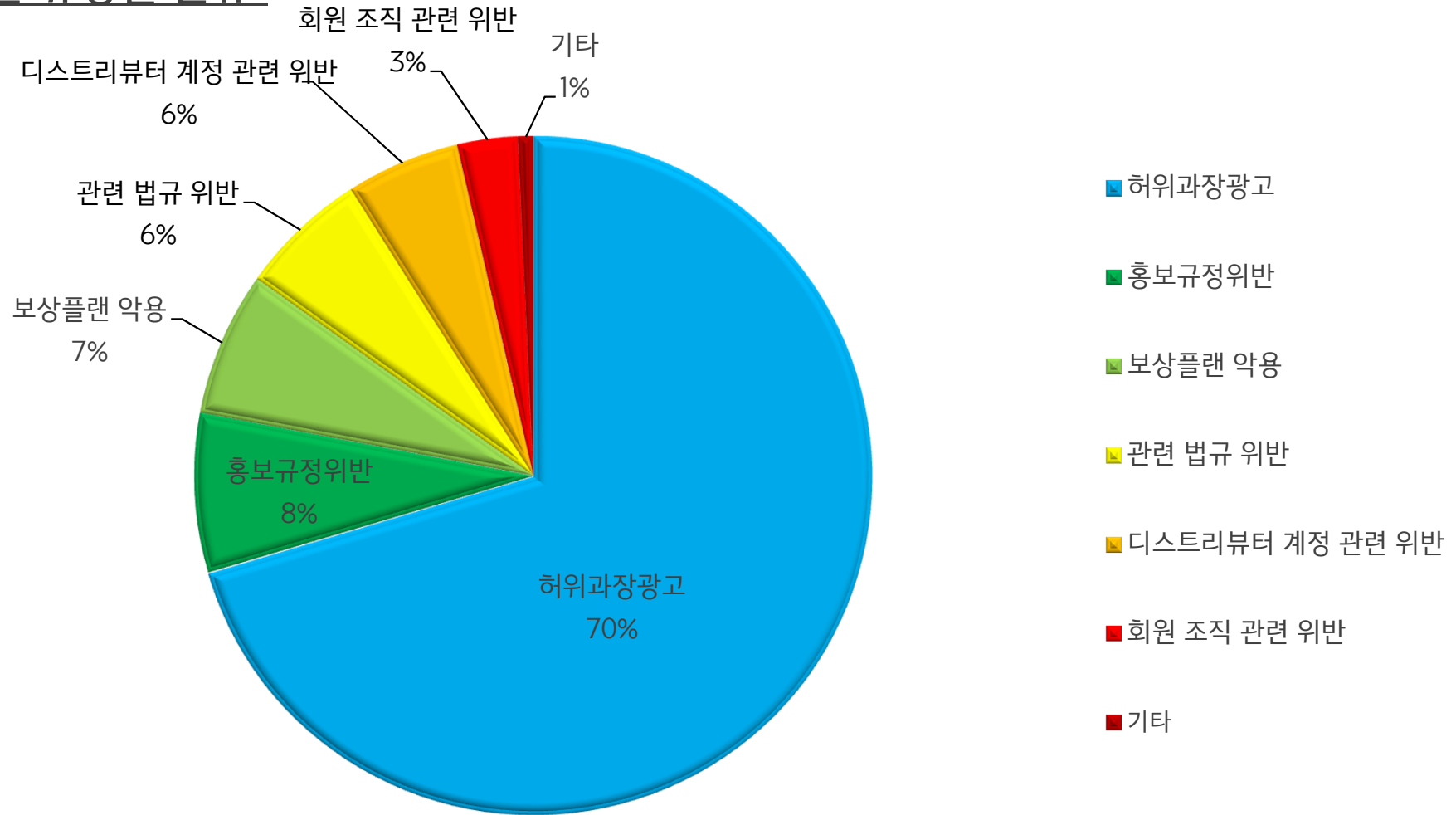


# 2016년도 대회원 준법 관리 활동 요약

# 뉴스킨코리아 2016년도 대회원 준법 관리 활동 요약

## 위반 유형별 분류\*



\* 포괄적인 통계를 나타내기 위해 여러 종류의 위반들이 한 항목에 포함될 수 있습니다.



# 뉴스킨코리아

## 2016년도 대회원 준법 관리 활동 요약

본 준법 관리 활동 관련 정보는 뉴스킨 인터내셔널(주)을 대신하여 뉴스킨 코리아(주)가 제공합니다.

아래는 디스트리뷰터 준법 관리 위원회(Distributor Compliance Review Committee: DCRC)가 2016년 1월 부터 12월 사이에 부과한 제재조치 내역 입니다.

한국 디스트리뷰터의 총 위반 건수: 275 건

<u>직급별</u>		<u>제재 조치*</u>	
디스트리뷰터:	56	경고:	162
이그제큐티브:	88	후원수당 삭감(10%-100%):	96
골드:	48	병합/ 이동:	4
라피스:	30	탈퇴:	5
루비:	22	주의 관찰:	8
에메랄드:	14	기타:	3
다이아몬드:	5		
블루 다이아몬드:	11		
팀 엘리트:	1		

\*한 계정당 여러 종류의 제재가 취해질 수 있습니다.



# 뉴스킨코리아

## 2016년도 대회원 준법 관리 활동 요약

뉴스킨은 관련 법규의 준수와 소비자 및 고객 보호에 최선을 다하고 있습니다.

또한, 회사는 뉴스킨의 독립 디스트리뷰터들이 관련 법규를 준수하고 소비자와 고객보호에 최선을 다할 수 있도록 노력하고 있습니다.

효율적인 준법 관리를 위해 회사는 다음 다섯 가지 사항에 중점을 두고 있습니다.

- 회사의 방침 및 절차
- 대회원 교육
- 사업관련 규정 준수여부에 대한 모니터링
- 제재의 부과
- 사업활동에 대한 평가 및 감독



# 뉴스킨코리아

## 2016년도 대회원 준법 관리 활동 요약

뉴스킨은 디스트리뷰터들의 사업활동을 검토하고 모니터링하기 위해 디스트리뷰터 준법 관리위원회 (Distributor Compliance Review Committee: DCRC)를 운영하고 있습니다. DCRC 는 정기적으로 소집되며, 대표 이사와 임원들에 의해 관리·운영됩니다.

DCRC의 소집 목적은 다음과 같습니다:

- **디스트리뷰터 준법관리 및 감독에 대한 정책 유지 및 개선**  
뉴스킨코리아는 현재 홍보규정 위반 단속과 적법한 사업 운영에 관한 대회원 교육에 집중하고 있습니다.
- **건전하고, 지속 가능한 사업 운영 방법에 관한 대회원 교육**
- **방문판매법, 건강기능식품법 및 화장품법 준수 여부 감시·감독**  
뉴스킨코리아와 디스트리뷰터들은 관련법규 준수를 위한 노력을 통해 뉴스킨의 이미지에 기여할 수 있습니다.
- **방침 및 절차와 보상플랜 등 디스트리뷰터 계약 규정의 이행**

